



# 中國文化大學-廣告學系

## 學習地圖

### 校必修科目 (32)

- > 國文 4
- > 外文領域課程 6
- > 外語實習(一)(二) 4
- > 歷史領域課程 2
- > 通識領域課程 12
- > 電腦 4
- > 體育 0
- > 軍訓 0

### 院必修科目 (12)

- > 媒體素養 2
- > 傳播理論 4
- > 傳播研究方法 2
- > 傳播統計學 2
- > 傳播倫理與法規 2

### 系必修科目 (36)

- > 廣告學概論 4
- > 行銷原理 4
- > 消費行為與廣告心理 4
- > 創意原理 2
- > 視覺傳達原理 4
- > 廣告英文 4
- > 廣告日文 4
- > 廣告策略與企劃 4
- > 廣告專題講座 4
- > 廣告專題製作與實習 6

## 專業學群修課規劃

## 未來發展方向

## 專業人才養成目標

## 生涯規劃/可擔任就業職務

### 廣告策略企劃學群

廣告媒介 2  
 媒體計畫 2  
 行銷研究 4

每人至少需選二個學群。其中一個需為本系學群；每學群必修與選修合計需達24學分。

學群必修

中外廣告史、廣告與社會、廣告經濟學、競選廣告專題、管理學、公益廣告專題、產品規劃、公共關係個案研究、\*直效行銷促銷活動、關係行銷、國際行銷、廣告效果測定、廣告個案、社會行銷、品牌經營

以上課程各兩學分，選修本學群每位學生至少選修上列課程16學分以上。

學群選修

### 廣告表現創作學群

設計基本原理 4  
 廣告文案寫作 2  
 廣告設計 2

每人至少需選二個學群。其中一個需為本系學群；每學群必修與選修合計需達24學分。

學群必修

設計藝術史、廣告經典作品分析、色彩學、素描、攝影學、視覺傳達原理、商業攝影、電腦繪圖、字型暨版面設計、視學表現與文化批判、電子媒介廣告製作、企業識別系統、網路行銷與廣告、印刷媒介廣告製作、廣告產品與包裝、廣告創意策略、視覺傳播專題講座、動畫製作實務

以上課程除電腦繪圖與電子媒介廣告製作為四學分外，其餘均各兩學分，選修本學群每位學生至少選修上列課程16學分以上。

學群選修

### 創意產業行銷學群

創意產業行銷 2  
 生活創意產業 2  
 文化創意產業 2  
 地方產業創意行銷 2

每人至少需選二個學群。其中一個需為本系學群；每學群必修與選修合計需達24學分。

學群必修

廣告與社會、共關係、廣告經濟學、競選廣告專題、管理學、口語傳播、整合行銷傳播、公益廣告專題、事件行銷、政府公關、關係行銷、廣告與創意產業

以上課程各兩學分，選修本學群每位學生至少選修上列課程16學分以上。

學群選修

培養行銷傳播企畫、行銷企畫、廣告策略企畫、媒體企畫、品牌管理等專業人才

兼具有人文藝術涵養、資訊數位學養、社會責任素養的專業行銷與廣告企畫能力

培養廣告創意規劃、廣告文案寫作、廣告設計、視覺傳達表現、廣告製作等廣告專業人才

兼具有人文藝術涵養、資訊數位學養、社會責任素養的專業廣告創意及製作能力

培養創意產業規劃、非營利組織行銷、文化創意產業行銷、事件行銷(藝文、運動等)等專業規劃人才

兼具有人文藝術涵養、資訊數位學養、社會責任素養的專業活動規劃與執行能力

- ◆就業/廣告代理商
  - > Account Director (業務總監)
  - > Account Executive (AE)
  - > Account Planner (業務企劃)
  - > Media Director (媒體總監)
  - > Media Planner/Buyer (媒體部)
  - > Strategic Planner (策略企劃)
- ◆就業/廣告主(客戶)
  - > Marketing Director (行銷總監)
  - > Planning Director (企畫經理)
  - > Brand Manager (品牌經理)
  - > Product Manager (產品經理)
- ◆就業/廣告媒體
  - > 業務企畫、業務、發行、活動企畫、節目企畫、置入行銷...等
- ◆就業/廣告周邊行業
  - > 如附件(四~A)中表列A類群性質之各相關職務
- ◆深造
  - > 行銷、傳播、行銷傳播、廣告、公關、企管、資傳等相關領域

- ◆就業/廣告代理商
  - > Creative Director (創意總監)
  - > Copy Director (文案總監)
  - > Art Director (藝術指導)
  - > Copywriter (文案)
  - > Designer (平面設計)
  - > CM Planner (CM製作)
- ◆就業/廣告主(客戶)
  - > Marketing Director (行銷總監)
  - > Planning Director (企畫經理)
  - > Brand Manager (品牌經理)
  - > Product Manager (產品經理)
- ◆就業/廣告媒體
  - > 創意企畫、美術編輯、版面視覺及構成、節目企畫製作...等
- ◆就業/廣告周邊行業
  - > 如附件(四~B)中表列B類群性質之各相關職務
- ◆深造
  - > 視覺傳達、藝術傳播、影像製作、廣告、大眾傳播等相關領域

- ◆就業/廣告代理商
  - > Account Director (業務總監)
  - > Account Executive (AE)
  - > Account Planner (業務企劃)
  - > Event Planner (活動企畫)
  - > Event Producer (活動製作)
  - > Strategic Planner (策略企劃)
- ◆就業/廣告主(客戶)
  - > Marketing Director (行銷總監)
  - > Planning Director (企畫經理)
  - > Event Manager (活動經理)
  - > 形象包裝、文宣策劃
- ◆就業/廣告媒體
  - > 業務企畫、業務、發行、活動企畫、節目企畫、置入行銷...等
- ◆就業/政府、創意行銷產業與非營利組織
  - > 創意產業、藝文、運動等行銷、企畫與經紀代理等專業人才
- ◆就業/廣告周邊行業
  - > 如附件(四~A)中表列A類群性質之各相關職務
- ◆深造
  - > 行銷、傳播、行銷傳播、廣告、公關、企管、資傳等相關領域

### 校必修科目 (32)

- 國文 4
- 外文領域課程 6
- 外語實習(一)(二) 4
- 歷史領域課程 2
- 通識領域課程 12
- 電腦 4
- 體育 0
- 軍訓 0

### 院必修科目 (12)

- 媒體素養 2
- 傳播理論 4
- 傳播研究方法 2
- 傳播統計學 2
- 傳播倫理與法規 2

### 系必修科目 (36)

- 廣告學概論 4
- 行銷原理 4
- 消費行為與廣告心理 4
- 創意原理 2
- 視覺傳達原理 4
- 廣告英文 4
- 廣告日文 4
- 廣告策略與企劃 4
- 廣告專題講座 4
- 廣告專題製作與實習 6

## 專業學群修課規劃

## 未來發展方向

## 專業人才養成目標

## 生涯規劃/可擔任就業職務

# 廣告策略企劃學群

整合行銷傳播  
2

媒體計畫 2  
行銷研究 4

每人至少需選二個學群。其中一個需為本系學群；每學群必修與選修合計需達24學分。

學群必修

中外廣告史、廣告與社會、廣告經濟學、競選廣告專題、管理學、公益廣告專題、產品規劃、公共關係個案研究、\*直效行銷

學群選修

促銷活動、關係行銷、國際行銷、廣告效果測定、廣告個案、社會行銷、品牌經營

以上課程各兩學分，選修本學群每位學生至少選修上列課程16學分以上。

培養行銷傳播企畫、行銷企畫、廣告策略企畫、媒體企畫、品牌管理等專業人才

兼具有人文藝術涵養、資訊數位學養、社會責任素養的專業行銷與廣告企畫能力

### ◆就業/廣告代理商

- Account Director (業務總監)
- Account Executive (AE)
- Account Planner (業務企劃)
- Media Director (媒體總監)
- Media Planner/ Buyer (媒體部)
- Strategic Planner (策略企劃)

### ◆就業/廣告主(客戶)

- Marketing Director (行銷總監)
- Planning Director (企畫經理)
- Brand Manager (品牌經理)
- Product Manager (產品經理)

### ◆就業/廣告媒體

- 業務企畫、業務、發行、活動企畫、節目企畫、置入行銷...等

### ◆就業/廣告周邊行業

- 如附件(四~A)中表列A類群性質之各相關職務

### ◆深造

- 行銷、傳播、行銷傳播、廣告、公關、企管、資傳等相關領域

### 校必修科目 (32)

- 國文 4
- 外文領域課程 6
- 外語實習(一)(二) 4
- 歷史領域課程 2
- 通識領域課程 12
- 電腦 4
- 體育 0
- 軍訓 0

### 院必修科目 (12)

- 媒體素養 2
- 傳播理論 4
- 傳播研究方法 2
- 傳播統計學 2
- 傳播倫理與法規 2

### 系必修科目 (36)

- 廣告學概論 4
- 行銷原理 4
- 消費行為與廣告心理 4
- 創意原理 2
- 視覺傳達原理 4
- 廣告英文 4
- 廣告日文 4
- 廣告策略與企劃 4
- 廣告專題講座 4
- 廣告專題製作與實習 6

## 專業學群修課規劃

## 未來發展方向

## 專業人才養成目標

## 生涯規劃 / 可擔任就業職務

# 廣告表現創作學群

學群必修

設計基本原理 4  
廣告設計 4

每人至少需選二個學群。其中一個需為本系學群；每學群必修與選修合計需達24學分。

學群選修

設計藝術史、廣告經典作品分析、色彩學、素描、攝影學、視覺傳達原理、商業攝影、電腦繪圖、字型暨版面設計、視學表現與文化批判、電子媒介廣告製作、企業識別系統、網路行銷與廣告、印刷媒介廣告製作、廣告產品與包裝、廣告創意策略、視覺傳播專題講座、動畫製作實務

以上課程除電腦繪圖與電子媒介廣告製作為四學分外，其餘均各兩學分，選修本學群每位學生至少選修上列課程16學分以上。

培養廣告創意規劃  
廣告文案寫作、廣告設計、視覺傳達表現、廣告製作等廣告專業人才

兼具有人文藝術涵養、資訊數位學養  
社會責任素養的專業廣告創意及製作能力

### ◆就業 / 廣告代理商

- Creative Director (創意總監)
- Copy Director (文案總監)
- Art Director (藝術指導)
- Copywriter (文案)
- Designer (平面設計)
- CM Planner (CM製作)

### ◆就業 / 廣告主 (客戶)

- Marketing Director (行銷總監)
- Planning Director (企畫經理)
- Brand Manager (品牌經理)
- Product Manager (產品經理)

### ◆就業 / 廣告媒體

- 創意企畫、美術編輯、版面視覺及構成、節目企畫製作...等

### ◆就業 / 廣告周邊行業

- 影視、平面設計、通路行銷網頁設計、電腦動畫、SOHO工作室之各相關職務

### ◆深造

- 視覺傳達、藝術傳播、影像製作、廣告、大眾傳播等



### 校必修科目 (32)

- 國文 4
- 外文領域課程 6
- 外語實習(一)(二) 4
- 歷史領域課程 2
- 通識領域課程 12
- 電腦 4
- 體育 0
- 軍訓 0

### 院必修科目 (12)

- 媒體素養 2
- 傳播理論 4
- 傳播研究方法 2
- 傳播統計學 2
- 傳播倫理與法規 2

### 系必修科目 (36)

- 廣告學概論 4
- 行銷原理 4
- 消費行為與廣告心理 4
- 創意原理 2
- 視覺傳達原理 4
- 廣告英文 4
- 廣告日文 4
- 廣告策略與企劃 4
- 廣告專題講座 4
- 廣告專題製作與實習 6

### 專業學群修課規劃

### 未來發展方向

### 專業人才養成目標

### 生涯規劃 / 可擔任就業職務

## 創意產業行銷學群

創意產業行銷與實務 3  
 文化創意產業概論 2  
 創意產業專題 3

每人至少需選二個學群。其中一個需為本系學群；每學群必修與選修合計需達24學分。

學群必修

廣告與社會、共關係、廣告經濟學、競選廣告專題、管理學  
 口語傳播、整合行銷傳播、公益廣告專題、事件行銷、政府公關、關係行銷、廣告與創意產業

學群選修

以上課程各兩學分，選修本學群每位學生至少選修上列課程16學分以上。

培養創意產業規劃非營利組織行銷、文化創意產業行銷事件行銷藝文行銷運動行銷等專業規劃人才

兼具有人文藝術涵養、資訊數位學養社會責任素養的專業活動規劃與執行能力

### ◆就業 / 廣告代理商

- Account Director (業務總監)
- Account Executive (AE)
- Account Planner (業務企劃)
- Event Planner (活動企畫)
- Event Producer (活動製作)
- Strategic Planner (策略企劃)

### ◆就業 / 廣告主 (客戶)

- Marketing Director (行銷總監)
- Planning Director (企畫經理)
- Event Manager (活動經理)
- 形象包裝、文宣策劃

### ◆就業 / 廣告媒體

- 業務企畫、業務、發行、活動企畫、節目企畫、置入行銷...

### ◆就業 / 政府、創意行銷產業與非營利組織

- 創意產業、藝文運動行銷、企畫與經紀代理等專業人才

### ◆就業 / 廣告周邊行業

- 行銷研究、通路行銷、促銷、公關 Event公司之各相關職務

### ◆深造

- 行銷、傳播、行銷傳播、廣告、公關、企管、資傳等